|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CLASSE QUARTA** | | | | | | | |
| **QUADRI DI RIFERIMENTO** | **COMPETENZE** | **ATTIVITÀ** | **LUOGHI** | **SOGGETTI COINVOLTI** | **METODOLOGIE** | **TEMPI**  **h** | |
| ***EntreComp*** | **RINFORZARE IL METODO DI STUDIO**  ***RICONOSCERE LE OPPORTUNITÀ:***  *- Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore.* | Laboratorio “Mi valorizzo” (es: per lo sviluppo e rinforzo delle competenze STEM, professionalizzanti,...) | Classe | Docenti  Esperti esterni | DDI  Cooperative Learning  Peer-tutoring  Problem solving  Gamification  Thinking aloud  Metacognizione  Brainstorming  Didattica orientativa  Storytelling  Role-playing  Flipped-classroom  Didattica laboratoriale  Circle time  Debate  Coding  Outdoor education | 8 | 8 |
| ***EntreComp*** | **LAVORARE SULLO SPIRITO DI INIZIATIVA E SULLE CAPACITÀ IMPRENDITORIALI**  *- Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore,*  *esplorando il panorama sociale, culturale ed economico.*  *- Identificare i bisogni e le sfide da risolvere.*  *- Stabilire nuove connessioni.* | Laboratorio “Incontri con il successo” (es: con ex alunni diventati imprenditori,...) | Scuola  Auditorium  Territorio | Docenti  Ex studenti | 2 | 20 |
| La settimana dell’economia | Docenti  Imprenditori del territorio | 8 |
| Progetto imprenditorialità | Classe  Aziende  Territorio | Università/AFAM/ITS | 10 |
| ***EntreComp*** | **CONOSCERE SE STESSI E LE PROPRIE ATTITUDINI**  ***AUTOCONSAPEVOLEZZA E AUTOEFFICACIA:***  *- Credere in sé stessi e continuare a crescere.*  *- Riflettere sui propri bisogni, aspirazioni e*  *desideri nell’Identificare e valutare i propri punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo.*  *- Credere nella propria capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante incertezze, battute d'arresto e guasti temporanei.* | Eventi con esperti esterni | Biblioteca  Auditorium  Classe | Autori di libri e pubblicazioni  Personaggi “motivatori”  Esperti sui temi individuati | 5 | 20 |
| Progetti extracurricolari a carattere orientativo | Scuola  Territorio | Docenti  Esperti esterni | 15 |
| ***EntreComp*** | **CONOSCERE IL MONDO DEL LAVORO**  ***CONOSCENZE ECONOMICO FINANZIARIE:***  ***-*** *Sviluppare un know how economico e*  *finanziario.*  *- Stimare il costo necessario per trasformare un'idea in un'attività che crea valore.*  *- Pianificare, mettere in atto e valutare le decisioni finanziarie nel corso del tempo.*  *- Gestire i finanziamenti per assicurarsi che*  *l'attività produttrice di valore sia in grado di durare nel lungo periodo.* | Laboratorio “Rigo diritto”  (es: sulla normativa in materia di lavoro,...) | Classe | Docenti | 8 | 16 |
| Laboratorio “Mi modulo” (es: per la corretta compilazione di modulistica in materia di lavoro,....) | Classe  Aula multimediale  Enti | Esperti esterni: consulenti, referenti patronati/Caf | 4 |
| Laboratorio “Mi presento al lavoro” (es: per la redazione del *Curriculum vitae* e della *Lettera di presentazione,* simulazione colloqui di lavoro,...) | Classe  Aula multimediale  Aziende | Docenti  Agenzie di lavoro | 4 |
| ***EntreComp*** | **CONOSCERE IL TERRITORIO**   * ***Pianificazione e Gestione*** | Visita orientativa presso enti, aziende, fiere di settore, imprese | Centro per l’impiego Fiere specialistiche  Imprese | Docenti  Imprenditori  Centro per l’impiego | 5 | 5 |