

RUBRICA DI VALUTAZIONE

1. LIFECOMP - COMPETENZE “PERSONALI, SOCIALI E IMPARARE AD IMPARARE”

Il Consiglio dell’Unione europea ha adottato una revisione della *Raccomandazione sulle competenze chiave per l’apprendimento permanente*, che definisce una serie di competenze base necessarie per lavorare e vivere nel 21° secolo. L’obiettivo è quello di far sì che ogni persona posseda le competenze essenziali necessarie per lo sviluppo personale, l’inclusione sociale, la cittadinanza attiva e l’occupazione. **Tali competenze sono: alfabetica funzionale; multilinguistica; matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria; digitale; personale, sociale e capacità di imparare a imparare; competenza in materia di cittadinanza; imprenditoriale; competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.**

LifeComp offre uno schema concettuale per la competenza chiave “Personale, Sociale e dell’Imparare ad Imparare”, destinato a sistemi di istruzione, studenti e discenti in generale.

Il modello concettuale *LifeComp* si basa sui tre aree delle competenze “*Personalì, Sociali e Imparare ad Imparare*”; ogni area è composta da tre competenze e ogni competenza a sua volta ha tre descrittori, declinati in ‘consapevolezza, comprensione, azione’.

AREA	COMPETENZE	DESCRITTORI CONSAPEVOLEZZA	DESCRITTORI COMPRESIONE	DESCRITTORI AZIONE	INDICATORI
PERSONALE	P1 Autoregolazione Consapevolezza e gestione di emozioni, pensieri e comportamenti	P1.1 Consapevolezza ed espressione di emozioni, pensieri, valori e comportamenti della persona	P1.2 Comprendere e regolare le emozioni, i pensieri e il comportamento personali, comprese le reazioni allo stress	P1.3 Promuovere ottimismo, speranza, resilienza, autoefficacia e determinazione per sostenere l’apprendimento e l’azione	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	P2 Flessibilità Capacità di gestire transizioni e incertezze e di affrontare le sfide	P2.1 Attitudine a esaminare opzioni e modalità di azione a fronte di nuove evidenze	P2.2 Comprendere e adottare nuove idee, approcci, strumenti e azioni in risposta ai diversi contesti	P2.3 Gestire le transizioni nella vita personale, nella partecipazione sociale, nel lavoro e nei percorsi di apprendimento, facendo scelte consapevoli e definendo obiettivi	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	P3 Benessere Ricerca di soddisfazione nella vita, cura della salute fisica, mentale e sociale e adozione di uno stile di vita sostenibile	P3.1 Consapevolezza che il comportamento individuale, le caratteristiche personali e i fattori sociali e ambientali condizionano salute e benessere	P3.2 Comprendere i potenziali rischi per il benessere e utilizzare informazioni e servizi affidabili per la salute e la protezione sociale	P3.3 Adozione di uno stile di vita sostenibile che rispetti l’ambiente e il benessere fisico e mentale di sé e degli altri, cercando e offrendo sostegno sociale	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
SOCIALE	S1 Empatia Comprensione delle emozioni, delle esperienze e dei valori dell’altro e capacità di fornire risposte adeguate	S1.1 Consapevolezza delle emozioni, delle esperienze e dei valori dell’altro	S1.2 Comprendere emozioni ed esperienze di un’altra persona, e capacità proattiva di vedere le cose dal punto di vista dell’altro	S1.3 Sensibilità alle emozioni e alle esperienze dell’altro, con la Consapevolezza che l’appartenenza al gruppo condiziona gli atteggiamenti delle persone	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato

	<p>S2 Comunicazione Uso di strategie comunicative pertinenti e di codici e strumenti specifici a seconda del contesto e dei contenuti</p>	<p>S2.1 Consapevolezza della necessità di una varietà di strategie comunicative, registri linguistici e strumenti adattati a contesto e contenuti</p>	<p>S2.2 Comprensione e gestione di interazioni e conversazioni in diversi e specifici contesti e situazioni socio-culturali</p>	<p>S2.3 Ascoltare gli altri e mostrarsi coinvolti nelle conversazioni con fiducia, assertività, chiarezza e reciprocità, in contesti personali e sociali</p>	<p>- base - intermedio - avanzato - molto avanzato</p>
	<p>S3 Collaborazione Impegno nell'attività di gruppo e nel lavoro di squadra riconoscendo e rispettando gli altri</p>	<p>S3.1 Interesse nel contribuire al bene comune e consapevolezza che altri possono avere culture, origini, credenze, valori, opinioni o condizioni di vita diversi</p>	<p>S3.2 Comprendere l'importanza della fiducia, del rispetto della dignità e dell'uguaglianza, saper gestire i conflitti e appianare i contrasti per costruire e mantenere relazioni eque e rispettose</p>	<p>S3.3 Condividere equamente attività, risorse e responsabilità all'interno di un gruppo tenendo conto del suo obiettivo specifico; stimolare l'espressione di opinioni diverse e adottare un approccio sistemico</p>	<p>- base - intermedio - avanzato - molto avanzato</p>
<p>IMPARARE AD IMPARARE</p>	<p>L1 Mentalità orientata alla crescita Credere nel proprio e altrui potenziale di apprendimento e progresso continui</p>	<p>L1.1 Consapevolezza e fiducia nelle proprie e altrui capacità di apprendere, migliorare e raggiungere obiettivi con il lavoro e la dedizione</p>	<p>L1.2 Comprendere che l'apprendimento è un processo che dura tutta la vita, che richiede apertura, curiosità e determinazione</p>	<p>L1.3 Riflettere sui feedback ricevuti dagli altri e sulle esperienze, positive o negative, per continuare a sviluppare il proprio potenziale</p>	<p>- base - intermedio - avanzato - molto avanzato</p>
	<p>L2 Pensiero critico Valutazione di informazioni e argomentazioni a supporto di conclusioni ragionevoli e sviluppo di soluzioni innovative</p>	<p>L2.1 Consapevolezza dei potenziali errori nei dati e dei propri limiti personali, raccogliendo informazioni e idee valide e affidabili da fonti diverse e attendibili</p>	<p>L2.2 Confrontare, analizzare, valutare e sintetizzare dati, informazioni, idee e messaggi degli organi di informazione al fine di trarre conclusioni logiche</p>	<p>L2.3 Sviluppare idee creative, sintetizzare e combinare concetti e informazioni da diverse fonti al fine di risolvere problemi</p>	<p>- base - intermedio - avanzato - molto avanzato</p>
	<p>L3 Gestione dell'apprendimento Pianificazione, organizzazione, controllo e riesame del proprio apprendimento</p>	<p>L3.1 Consapevolezza dei propri interessi, processi e strategie preferite di apprendimento, compresi i bisogni di apprendimento e il supporto necessario</p>	<p>L3.2 Pianificazione e realizzazione di obiettivi, strategie, risorse e processi di apprendimento</p>	<p>L3.3 Considerare e valutare scopi, processi e risultati della costruzione dell'apprendimento e della conoscenza, stabilendo relazioni tra i vari ambiti</p>	<p>- base - intermedio - avanzato - molto avanzato</p>

2. QUADRO DI RIFERIMENTO DELLE COMPETENZE PER UNA CULTURA DELLA DEMOCRAZIA

Il Quadro è un documento di riferimento basato sui valori del Consiglio d'Europa: **diritti umani, democrazia, primato del diritto**. È stato concepito come una risorsa completa per pianificare e tradurre in pratica l'insegnamento, l'apprendimento e la valutazione delle competenze per una cultura della democrazia e il dialogo interculturale così che vi sia trasparenza e coerenza per tutti. Il Consiglio d'Europa promuove e tutela questi principi, pilastri delle società e dei sistemi politici europei da decenni. Essi vanno preservati e promossi soprattutto in tempi di crisi economica e politica. Il modello elaborato si basa sullo sviluppo delle competenze suddivise in quattro aree. Ogni area determina diversi descrittori che nelle schede di autovalutazione devono essere individuati da degli indicatori secondo livelli diversi.

COMPETENZE	DESCRITTORI	INDICATORI
VALORI	<ul style="list-style-type: none"> - Valorizzare la dignità umana e i diritti umani - Valorizzare la diversità culturale - Valorizzare la democrazia, la giustizia, l'equità, l'uguaglianza e il primato del diritto 	<ul style="list-style-type: none"> - base - intermedio - avanzato - molto avanzato
ATTEGGIAMENTI	<ul style="list-style-type: none"> - Apertura all'alterità culturale e ad altre credenze, visioni del mondo e pratiche - Rispetto - Senso civico - Responsabilità - Autoefficacia - Tolleranza dell'ambiguità 	<ul style="list-style-type: none"> - base - intermedio - avanzato - molto avanzato
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> - Abilità di apprendimento autonomo - Abilità di pensiero analitico e critico - Abilità di ascolto e di osservazione - Empatia - Flessibilità e adattabilità - Abilità linguistiche, comunicative e plurilingui - Abilità di cooperazione - Abilità di risoluzione dei conflitti 	<ul style="list-style-type: none"> - base - intermedio - avanzato - molto avanzato
CONOSCENZE E COMPRESIONI CRITICHE	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza e comprensione critica del sé - Conoscenza e comprensione critica della lingua e della comunicazione - Conoscenza e comprensione critica del mondo: politica, diritto, diritti umani, cultura, culture, religioni, storia, media, economia, ambiente, sostenibilità - Conoscenze e comprensioni critiche 	<ul style="list-style-type: none"> - base - intermedio - avanzato - molto avanzato

3. DIGICOMP - IL QUADRO DELLE COMPETENZE DIGITALI PER I CITTADINI

La competenza digitale è una delle competenze chiave per l'apprendimento permanente. È stata definita per la prima volta nel 2006 e, dopo un aggiornamento della raccomandazione del Consiglio nel 2018, recita come segue: **“La competenza digitale implica l'uso sicuro, critico e responsabile delle tecnologie digitali e il loro impiego nell'apprendimento, nel lavoro e nella partecipazione alla società. Comprende l'alfabetizzazione all'informazione e ai dati, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione ai media, la creazione di contenuti digitali (compresa la programmazione), la sicurezza (compreso il benessere digitale e le competenze relative alla sicurezza informatica), le questioni relative alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico.”** (Council Recommendation on Key Competences for Life-long Learning - Raccomandazione del Consiglio sulle competenze chiave per l'apprendimento permanente, 22 maggio 2018, ST 9009 2018 INIT).

COMPETENZE	DESCRITTORI	INDICATORI
ALFABETIZZAZIONE SU INFORMAZIONI E DATI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali 2. Valutare dati, informazioni e contenuti digitali 3. Gestire dati, informazioni e contenuti digitali 	<ul style="list-style-type: none"> - base (risolvere compiti semplici non da solo e con l'aiuto di qualcuno) <i>ricordare</i> - intermedio (risolvere compiti ben definiti da solo e in modo indipendente) <i>comprendere</i> - avanzato (fornire supporto agli altri anche in contesti complessi) <i>applicare</i> - molto avanzato (creare soluzioni a problemi complessi) <i>creare</i>
COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interagire con gli altri attraverso le tecnologie 2. Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali 3. Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali 4. Collaborare attraverso le tecnologie digitali 5. Netiquette 6. Gestire l'identità digitale 	<ul style="list-style-type: none"> - base (risolvere compiti semplici non da solo e con l'aiuto di qualcuno) <i>ricordare</i> - intermedio (risolvere compiti ben definiti da solo e in modo indipendente) <i>comprendere</i> - avanzato (fornire supporto agli altri anche in contesti complessi) <i>applicare</i> - molto avanzato (creare soluzioni a problemi complessi) <i>creare</i>
CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sviluppare contenuti digitali 2. Integrare e rielaborare contenuti digitali 3. Copyright e licenze 4. Programmazione 	<ul style="list-style-type: none"> - base (risolvere compiti semplici non da solo e con l'aiuto di qualcuno) <i>ricordare</i> - intermedio (risolvere compiti ben definiti da solo e in modo indipendente) <i>comprendere</i> - avanzato (fornire supporto agli altri anche in contesti complessi) <i>applicare</i> - molto avanzato (creare soluzioni a problemi complessi) <i>creare</i>

<p style="text-align: center;">SICUREZZA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proteggere i dispositivi 2. Proteggere i dati personali e la privacy 3. Proteggere la salute e il benessere 4. Proteggere l'ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> - base (risolvere compiti semplici non da solo e con l'aiuto di qualcuno) <i>ricordare</i> - intermedio (risolvere compiti ben definiti da solo e in modo indipendente) <i>comprendere</i> - avanzato (fornire supporto agli altri anche in contesti complessi) <i>applicare</i> - molto avanzato (creare soluzioni a problemi complessi) <i>creare</i>
<p style="text-align: center;">RISOLVERE PROBLEMI</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Risolvere problemi tecnici 2. Individuare bisogni e risposte tecnologiche 3. Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali 4. Individuare i divari di competenze digitali 	<ul style="list-style-type: none"> - base (risolvere compiti semplici non da solo e con l'aiuto di qualcuno) <i>ricordare</i> - intermedio (risolvere compiti ben definiti da solo e in modo indipendente) <i>comprendere</i> - avanzato (fornire supporto agli altri anche in contesti complessi) <i>applicare</i> - molto avanzato (creare soluzioni a problemi complessi) <i>creare</i>

4. GREENCOMP - QUADRO EUROPEO DELLE COMPETENZE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ

Il GreenComp risponde alla crescente esigenza delle persone di migliorare e sviluppare conoscenze, abilità e attitudini per vivere, lavorare e comportarsi in modo sostenibile. Il GreenComp è un quadro di riferimento per le competenze in materia di sostenibilità. Esso offre un terreno comune ai discenti e orientamento agli educatori poiché fornisce una definizione concordata di ciò che implica la sostenibilità come competenza. Il quadro è stato concepito come supporto ai programmi di istruzione e formazione per l'apprendimento permanente ed è scritto per tutti i discenti, indipendentemente dalla loro età e dal loro livello di istruzione, in qualsiasi contesto di apprendimento: formale, non formale e informale. Le competenze in materia di sostenibilità possono aiutare i discenti a sviluppare il pensiero critico e sistemico e l'agentività e costituiscono una base di conoscenze per tutti coloro che si interessano dello stato presente e futuro del nostro pianeta. L'obiettivo del GreenComp è promuovere una mentalità orientata alla sostenibilità, aiutando a sviluppare le conoscenze, le abilità e le attitudini necessarie per pensare, pianificare e agire con empatia.

AREE	COMPETENZE	DESCRITTORI	INDICATORI
INCARNARE I VALORI DELLA SOSTENIBILITÀ	Attribuire valore alla sostenibilità	Riflettere sui valori personali; individuare i valori e spiegare come varino tra le persone e nel tempo, valutando criticamente se collimano con i valori della sostenibilità.	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Difendere l'equità	Difendere l'equità e la giustizia per le generazioni attuali e future e imparare dalle generazioni precedenti a beneficio della sostenibilità	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Promuovere la natura	Riconoscere che gli esseri umani fanno parte della natura e rispettare le necessità e i diritti di altre specie e della natura stessa, al fine di ripristinare e rigenerare ecosistemi sani e resilienti	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
ACCETTARE LA COMPLESSITÀ NELLA SOSTENIBILITÀ	Pensiero sistemico	Affrontare un problema in materia di sostenibilità sotto tutti gli aspetti; considerare il tempo, lo spazio e il contesto per comprendere come gli elementi interagiscono tra i sistemi e all'interno degli stessi	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Pensiero critico	Valutare informazioni e argomentazioni, individuare ipotesi, mettere in discussione lo status quo e riflettere sul modo in cui il contesto personale, sociale e culturale di provenienza influenza il pensiero e le conclusioni	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Definizione del problema	Formulare le sfide attuali o potenziali come problemi legati alla sostenibilità in termini di difficoltà, persone coinvolte, tempo e ambito geografico, al fine di individuare approcci adeguati per anticipare e prevenire i problemi e per attenuare quelli già esistenti e adattarvisi	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato

IMMAGINARE FUTURI SOSTENIBILI	Senso Del futuro	Immaginare futuri sostenibili alternativi, prospettando e sviluppando scenari alternativi e individuando i passi necessari per realizzare un futuro sostenibile preferito	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Adattabilità	Gestire le transizioni e le sfide in situazioni di sostenibilità complesse e prendere decisioni relative al futuro malgrado l'incertezza, l'ambiguità e il rischio	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Pensiero esplorativo	Adottare un modo di pensare relazionale, esplorando e collegando diverse discipline, utilizzando la creatività e la sperimentazione con idee o metodi nuovi	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
AGIRE PER LA SOSTENIBILITÀ	Agentività politica	Orientarsi nel sistema politico, individuare la responsabilità e la titolarità politiche dei comportamenti non sostenibili ed esigere politiche efficaci per la sostenibilità	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Azione collettiva	Agire per il cambiamento in collaborazione con gli altri	-base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Iniziativa individuale	Individuare il proprio potenziale a favore della sostenibilità e contribuire attivamente a migliorare le prospettive per la comunità e il pianeta	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato

5. ENTRECOMP - IL QUADRO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI

Lanciato nel 20 luglio 2016 nell'ambito della New Skills Agenda for Europe, EntreComp è un quadro di riferimento progettato per comprendere la definizione di imprenditorialità come competenza chiave per l'apprendimento permanente con l'obiettivo principale di sostenere e ispirare azioni volte a migliorare la capacità imprenditoriale dei cittadini e delle organizzazioni europee. L'imprenditorialità è definita come la capacità di agire su opportunità e idee per creare valore per gli altri, che può essere sociale, culturale o finanziario. EntreComp riconosce la possibilità di essere imprenditoriale in qualsiasi contesto: dalla formazione scolastica all'innovazione sul luogo di lavoro, dalle iniziative comunitarie all'apprendimento applicato in ambiti universitari. Nel quadro EntreComp, la competenza imprenditoriale è considerata una capacità sia individuale che collettiva, cioè una competenza per la vita. Essere creativi o impegnarsi per innovare sono ugualmente rilevanti per progredire nella propria carriera professionale o progettare nuove idee imprenditoriali.

AREA	COMPETENZE	DESCRITTORI	INDICATORI
IDEE & OPPORTUNITÀ	Riconoscere le opportunità	1. Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore - Usare la propria immaginazione e abilità per trovare opportunità e creare valore, esplorando il panorama sociale, culturale ed economico - Identificare i bisogni e le sfide da risolvere - Stabilire nuove connessioni	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Creatività	2. Sviluppare idee creative e propositive - Sviluppare idee creative e propositive: idee che possano affrontare le nuove sfide ma anche le già esistenti - Esplorare e sperimentare approcci innovativi - Combinare conoscenze e risorse per migliorare la qualità della vita	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Visione	3. Immaginare il futuro - Lavorare seguendo la propria visione del futuro - Sviluppare una visione per trasformare le idee in azione - Visualizzate scenari futuri per orientare gli sforzi e le azioni	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Dare valore alle idee	4. Sfruttare al meglio idee e opportunità - Soppesare il valore in termini sociali, culturali ed economici - Riconoscere il potenziale di un'idea per la creazione di valore e individuare gli strumenti più adeguati per farla rendere al massimo	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Pensiero etico e sostenibile	5. Valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni - Valutare le conseguenze di idee che portano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di destinazione, il mercato, la società e l'ambiente - Riflettere su quanto sono sostenibili nel lungo periodo gli obiettivi sociali, culturali ed economici e la linea di condotta scelta - Agire in modo responsabile	- base - intermedio - avanzato - molto avanzato
RISORSE	Autoconsapevolezza e autoefficacia	1. Credere in sé stessi e continuare a crescere - Riflettere sui propri bisogni, aspirazioni e desideri nell'Identificare e valutare i propri punti di forza e di	- base - intermedio

		<p>debolezza individuali e di gruppo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Credere nella propria capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante incertezze, battute d'arresto e guasti temporanei 	<ul style="list-style-type: none"> - avanzato - molto avanzato
	Motivazione e perseveranza	<p>2. Concentrarsi e non rinunciare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Essere determinati a trasformare le idee in azione e a soddisfare il proprio bisogno di arrivare - Essere pazienti e continuare a cercare di realizzare i propri scopi a lungo termine individuali o di gruppo - Essere resilienti sotto pressione, avversità, e fallimento temporaneo 	<ul style="list-style-type: none"> - base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Mobilizzare le risorse	<p>3. Ottenere e gestire le risorse di cui si ha bisogno</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ottenere e gestire risorse materiali, immateriali e digitali necessarie per trasformare le idee in azione - Sfruttare al meglio risorse limitate - Ottenere e gestire le competenze necessarie in qualsiasi momento, tra cui quelle tecniche, legali, fiscali e digitali 	<ul style="list-style-type: none"> - base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Conoscenze economico finanziarie	<p>4. Sviluppare un know how economico e finanziario</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stimare il costo necessario per trasformare un'idea in un'attività che crea valore - Pianificare, mettere in atto e valutare le decisioni finanziarie nel corso del tempo - Gestire i finanziamenti per assicurarsi che l'attività produttrice di valore sia in grado di durare nel lungo periodo 	<ul style="list-style-type: none"> - base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Mobilizzare gli altri	<p>5. Ispirare e coinvolgere gli altri</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ispirare ed entusiasmare i soggetti interessati - Ottenere il supporto necessario per raggiungere risultati di valore - Dimostrare capacità di comunicazione efficace, persuasione, negoziazione e leadership 	<ul style="list-style-type: none"> - base - intermedio - avanzato - molto avanzato
IN AZIONE	Prendere l'iniziativa	<p>1. Essere proattivi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avviare processi che creano valore - Raccogliere le sfide - Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, mantenersi fedeli alle intenzioni e svolgere i compiti previsti 	<ul style="list-style-type: none"> -base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Pianificazione e gestione	<p>2. Elencare le priorità, organizzarsi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impostare gli obiettivi a lungo, medio e breve termine - Definire le priorità e i piani d'azione - Adattarsi ai cambiamenti imprevisti 	<ul style="list-style-type: none"> - base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Affrontare l'incertezza l'ambiguità e il rischio	<p>3. Prendere decisioni che affrontino rischi e incertezze</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prendere decisioni quando il risultato di questa decisione è incerto, quando le informazioni disponibili sono parziali o ambigue, o quando vi è il rischio di esiti non intenzionali - Nell'ambito del processo di creazione di valore, includere modi strutturati di sperimentazione di idee e prototipi dalle prime fasi, per ridurre i rischi di non riuscire - Gestire situazioni in rapido movimento con prontezza e flessibilità 	<ul style="list-style-type: none"> - base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Lavorare con gli altri	<p>4. Fare squadra, collaborare e restare connessi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lavorare insieme e cooperare con gli altri per sviluppare idee e trasformarle in azione - Fare rete - Risolvere i conflitti e affrontare la concorrenza positivamente quando necessario 	<ul style="list-style-type: none"> - base - intermedio - avanzato - molto avanzato
	Imparare dall'esperienza	<p>5. Imparare dall'esperienza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare qualsiasi iniziativa per la creazione di valore come un'opportunità di apprendimento - Imparare con gli altri, compresi i colleghi e i mentori 	<ul style="list-style-type: none"> - base - intermedio - avanzato

		- Riflettere e imparare sia dal successo che dal fallimento (propri e altrui)	
--	--	---	--

			- molto avanzato
--	--	--	-------------------------